

Decálogo de Compromisos

Para un periodismo socialmente responsable

1. Proponer, proponer y proponer. Las agendas periodísticas no cambian solas. Es necesario presentar temas importantes para los lectores y atractivos para los editores.
2. Preguntarse siempre: ¿Puedo incluir la voz de alguna organización social en esta información? Si la respuesta es sí, hacerlo.
3. Comunicar es también educar. Si una de las funciones de los medios es formar, entonces debemos incorporar a nuestros textos datos de educación/orientación a los lectores.
4. Humanizar el número. Acompañar las estadísticas con historias de vida.
5. Escribir con conciencia de género. Los hombres y las mujeres miramos los hechos de diferente manera, por lo que es necesario considerar ambas visiones.
6. Un nuevo día, una nueva fuente. Para evitar la perpetuación de los declarantes.
7. Darle perspectiva a la información. Acostumbrarnos a incluir antecedentes, contexto, causas y consecuencias de los hechos a los que damos cobertura.
8. Comprometerse con el pluralismo. Incluir al menos dos fuentes con visiones alternativas.
9. Empezar el cambio con la palabra. Evitar el uso de expresiones irrespetuosas y discriminatorias.
10. No basta denunciar. Es importante presentar propuestas de solución y experiencias exitosas.