

## ¿QUÉ ES EL RANKING DE MEDIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN CALIDAD PERIODÍSTICA (RMSR-CP)?

Es un mecanismo que evalúa la calidad periodística del sitio web de los medios de comunicación impresos. Esta variable contiene tres dimensiones: a) *Transparencia editorial y pluralidad de fuentes*, b) *Tratamiento periodístico y uso del lenguaje* y c) *Navegación*.

### ¿CÓMO SE ELABORÓ EL RANKING 2016?

Esta quinta edición del **Ranking de Medios Socialmente Responsables** incluyó 23 sitios web de medios impresos del país y 6 sitios web de diarios de la Región Andina. Todos ellos caracterizados por ser no especializados. En el caso de los medios digitales venezolanos, se seleccionó a aquellos clasificados dentro de los primeros 23 lugares, según el indicador Alexa, que aporta información de tráfico, publicado por Monitoreo Digital y Medianálisis en enero de 2016. Ellos representan las ciudades más pobladas de siete de las ocho regiones del país (solo faltó la región de Los Llanos).

- ▶ **REGIÓN CAPITAL** (Caracas y Edo. Miranda): *Correo del Orinoco, La Voz, El Nacional, El Universal, Diario 2001, Tal Cual y Últimas Noticias*
- ▶ **REGIÓN CENTRAL** (Valencia): *El Araqueño, El Carabobeño, Notitarde y El Siglo.*
- ▶ **REGIÓN CENTRO-OCCIDENTAL** (Barquisimeto): *El Informador, El Impulso y La Prensa.*
- ▶ **REGIÓN ORIENTAL** (Eje Barcelona-Lechería-Puerto La Cruz): *El Tiempo y Sol de Margarita.*
- ▶ **REGIÓN ZULIANA** (Maracaibo): *La Verdad, Panorama y Versión Final.*
- ▶ **REGIÓN ANDINA** (San Cristóbal): *La Nación.*
- ▶ **REGIÓN DE GUAYANA** (Pto. Ordaz): *Correo del Caroní, Nueva Prensa de Guayana y Primicia.*

Además se analizaron dos diarios de cada uno de los siguientes países suramericanos: Colombia (*El Tiempo* y *El Espectador*), Ecuador (*El Comercio* y *La Hora*) y Perú (*El Comercio* y *Diario Correo*), bajo el criterio de tiraje de sus versiones impresas.

**1 Región Capital:** Distrito Capital, Miranda y Vargas; **Región Central:** Aragua y Carabobo; **Región Oriental:** Monagas, Anzoátegui, Nueva Esparta y Sucre; **Región Centro-occidental:** Lara, Yaracuy, Falcón y Portuguesa; **Región Zuliana:** Zulia; **Región Andina:** Táchira, Mérida y Trujillo; **Región Llanera:** Cojedes, Barinas, Apure y Guárico; **Región de Guayana:** Bolívar, Amazonas y Delta Amacuro.

La captura de la data se hizo empleando el método de la semana discontinua, desde el 10 hasta el 23 de febrero de 2016. La codificación y análisis de la información se realizó desde el 15 de febrero hasta el 13 de mayo de 2016.

Se aplicó una auditoria al 20% de los registros (4.032 registros) la cual arrojó una confiabilidad de 99,98%

Las variables consideradas en este estudio se sustentan en las ediciones anteriores de RMSR (año 2012 al 2015) basadas en Indicadores de Desarrollo Mediático de la Unesco, enriquecidas y fortalecidas con amplios debates con profesores de las distintas escuelas de Comunicación Social del país y periodistas y directivos de medios impresos. Además se incluyeron indicadores de navegación con la asesoría de Ysabel Vilorio, experta en investigaciones de medios digitales.

La construcción del ranking estuvo a cargo de nuestra Directora de Proyectos, MSc. Gloria Carrasco, psicóloga social, profesora de la Universidad Central de Venezuela y experta en temas de metodología.

### JUNTA DIRECTIVA

- Andrés Cañizález | *Director General.*
- Pablo Enrique Paz | *Director Ejecutivo.*
- Gloria Carrasco | *Directora de Proyectos.*

### ACTIVIDADES:

- ▶ **Monitoreo de medios venezolanos** con instrumentos cuantitativos y cualitativos que permitan detectar tendencias en el tratamiento periodístico que le brindan a temas sociales.
- ▶ **Diseño y ejecución de investigaciones** teóricas o aplicadas, nacionales e internacionales, sobre el tratamiento periodístico y comunicacional de temas de interés social como infancia, desarrollo social y calidad de la democracia, entre otros.
- ▶ **Desarrollo de procesos de capacitación** vinculados con los resultados de las investigaciones y el diagnóstico de demandas en las acciones formativas dirigidas a periodistas, actores de la sociedad civil, funcionarios públicos y agentes de desarrollo local.
- ▶ **Publicación** (impresa y/o digital) de los resultados de las investigaciones, así como la divulgación regular en línea de un boletín con noticias sobre temas relacionados con comunicación para el desarrollo.

[WWW.MEDIANALISIS.ORG](http://WWW.MEDIANALISIS.ORG)

Correo Electrónico: [medianalisis@yahoo.com.ve](mailto:medianalisis@yahoo.com.ve)

Twitter: @medianalisis

Teléfonos de contacto: +58 (251) 935.38.13 / 771.19.33

# 2016

## RANKING DE MEDIOS

*Socialmente Responsables en calidad periodística*

**Medianálisis**  
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



# DIMENSIONES

A continuación describimos los indicadores de cada una de las dimensiones:

## Transparencia editorial y pluralidad de fuentes

(8 PUNTOS)

Se refiere a la presencia de elementos que permiten otorgarle a la información publicada un carácter riguroso como la identificación de su autoría y la diversidad de fuentes consultadas para su debida sustentación. Los indicadores son:

- ▶ Porcentaje de informaciones firmadas por reporteros.
- ▶ Porcentaje de unidades gráficas con créditos.
- ▶ Porcentaje de fuentes identificadas de modo explícito.
- ▶ Porcentaje de informaciones con dos o más fuentes.
- ▶ Porcentaje de fuentes orales expertas.
- ▶ Porcentaje de voces expertas femeninas.
- ▶ Representación equilibrada de voces del sector público
- ▶ Diferencia entre la representación del sector público administrativo y del sector empresarial, social y de investigación y desarrollo.

## Tratamiento periodístico y uso del lenguaje

(9,5 PUNTOS)

Se valora la proactividad del medio entre el conjunto de hechos noticiosos, el alcance de géneros periodísticos de largo aliento y el uso de recursos de contextualización y contraste de la información, así como la calidad de la ortografía y redacción. Los indicadores son:

- ▶ Porcentaje de informaciones de agenda propia (AP).
- ▶ Porcentaje de temas del día que son enriquecidas con entrevistas u otros géneros (TD+)
- ▶ La mayor parte de las informaciones de AP o TD+ ocupan los primeros dos pantallazos.
- ▶ Porcentaje de reportajes y entrevistas.
- ▶ Porcentaje de elementos de contextualización en las informaciones con respecto a los esperados.
- ▶ Porcentaje de contextualización compleja (antecedentes, causas, tendencias)
- ▶ Porcentaje de informaciones con contraste de fuentes.
- ▶ Calidad de ortografía y redacción.

## Navegación

(2,5 PUNTOS)

Se considera el uso de recursos multimedia y de navegación que permiten al lector seleccionar, relacionar y ampliar información, así como mantenerse informado en tiempo real. Los indicadores son:

- ▶ Porcentaje de informaciones con hipertextos (vínculos con información complementaria).
- ▶ Porcentaje de informaciones con recursos multimedia (galería de fotos, videos, audios, infografías).
- ▶ Actualización: la versión web contiene un espacio para informaciones más recientes con fecha y hora de publicación.

El ranking está conformado por 19 indicadores. El valor de cada dimensión depende del número de indicadores que lo conforman. El puntaje global y por variable se construyó por sumatoria.

## ¿QUÉ PERSEGUIMOS CON ESTA INICIATIVA?

Nuestro propósito principal es mostrar a los medios evaluados cuáles son sus fortalezas y debilidades, para que puedan tomar medidas al respecto y avanzar en la consolidación de un sistema de medios responsables social y periodísticamente, bajo un concepto más amplio de calidad periodística que abarque su teleología. Ello, considerando su esencia dentro de un sistema democrático que demanda transparencia, pluralidad, oportunidad y calidad de las informaciones.

Medianálisis, está a la disposición de los medios para brindar asesorías individualizadas sobre los resultados específicos y retos planteados en cada caso.

## RANKING DE MEDIOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- ▶ Top de medios digitales que ocupan los primeros 10 puestos en las diferentes dimensiones de Calidad Periodística en la edición 2016, incluyendo 3 países andinos:

Posición	Transparencia Editorial y Pluralidad	Tratamiento Periodístico y Uso del Lenguaje	Navegación	Puntaje Global
1	<i>El Nacional</i> <i>Sol de Margarita</i>	<i>El Comercio</i> • Ecuador	<i>El Comercio</i> • Ecuador	<i>El Comercio</i> • Ecuador
2	<i>El Comercio</i> • Ecuador	<i>El Tiempo</i> • Colombia	<i>El Tiempo</i>	<i>Correo del Caroní</i>
3	<i>El Universal, Diario 2001</i> <i>Panorama</i>	<i>Correo del Caroní</i>	<i>Tal Cual</i>	<i>El Nacional</i> <i>El Tiempo</i>
4	<i>El Impulso</i>	<i>El Comercio</i> • Perú	<i>Correo del Orinoco</i> <i>La Hora</i>	<i>El Tiempo</i> • Colombia
5	<i>Primicia</i>	<i>Nueva Prensa de Guayana</i> <i>El Tiempo</i> <i>La Voz</i>	<i>Últimas Noticias</i> <i>La Verdad</i> <i>El Tiempo</i> • Colombia	<i>El Impulso</i>
6	<i>Diario Correo</i>	<i>El Carabobeño</i>	<i>Correo de Caroní</i>	<i>Tal Cual, Diario 2001</i>
7	<i>La Verdad, El Siglo</i>	<i>Tal Cual, La Prensa</i>	<i>El Siglo</i>	<i>Panorama</i> <i>La Hora</i>
8	<i>El Aragüeño</i> <i>La Hora</i>	<i>El Impulso</i>	<i>El Espectador</i> <i>El Comercio</i> • Perú	<i>El Universal</i>
9	<i>Correo de Caroní</i>	<i>El Aragüeño,</i> <i>Notitarde, Diario 2001</i>	<i>El Nacional, La Prensa</i> <i>El Panorama</i>	<i>El Comercio</i> • Perú
10	<i>Nueva Prensa de Guayana</i> <i>Últimas Noticias</i>	<i>La Hora</i>	<i>El Universal</i>	<i>La Prensa</i>

Medios internacionales