

# Medianálisis

COMUNICACIÓN PARA LA DEMOCRACIA

**Somos un equipo de profesionales venezolanos, de diversas áreas del conocimiento interesados en incidir en el funcionamiento de los medios, en la práctica periodística y en los procesos sociales relacionados con la comunicación.**

## Misión

Medianálisis es una organización venezolana, sin fines de lucro, comprometida con el fortalecimiento de la democracia, dedicada a la capacitación y al estudio sistemático de los medios de comunicación, del periodismo y sus actores.

## Junta Directiva

**Director General:** Andrés Cañizález.

**Directora Académica:** Mariela Torrealba.

**Director de Administración:** Pablo Paz.

**Directora de Investigación y Desarrollo:** Gloria Carrasco

## Miembros fundadores de la asociación

Carlos Arcila, Andrés Cañizález, Gloria Carrasco, Miguel Ángel Latouche, Elsa Cecilia Piña, Mariela Torrealba y Pedro Valladares.

**Día Internacional del Migrante:**

**18 de diciembre de 2018**

**¿Qué dijeron los medios periodísticos venezolanos?**

MSc Mariela Torrealba

Directora Académica de  
Medianálisis / Profesora Asociada  
UCV

Julio 2019

### **Resumen:**

Se analizan las informaciones publicadas en diversos medios venezolanos el 18 de diciembre de 2018, Día Internacional del Migrante con el propósito de evaluar el trabajo periodístico y las temáticas que sobre migración se presentaron al ámbito del conocimiento público de los venezolanos. En este estudio se identificaron 47 Unidades Redaccionales que abordaban la migración. Se encontró que 68 % de las informaciones son suscritas por Agencias de Noticias u otros medios de diversos países. Las noticias y las reseñas ocupan 84 % del total de las UR consideradas. Si bien algunos medios venezolanos han realizado esfuerzos importantes por dar cobertura especial a una temática que es particularmente sensible para el país todo, dado su vertiginosidad y su carácter masivo, encontramos que la cobertura periodística del día a día se encuentra limitada a lo que provean las agencias y servicios informativos.

**Palabras clave:** migración, periodismo de migración, géneros periodísticos, tratamientos informativos, día internacional del migrante.

## Breve introducción

La migración en Venezuela es un tema reciente y de profundas y complejas implicaciones en la vida de los venezolanos. El abordaje periodístico de un fenómeno que ha sido masivo y vertiginoso necesita ser estudiado y caracterizado con el propósito de proyectar líneas de apoyo al ejercicio del periodismo de migración en Venezuela.

ACNUR, la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados y la OIM, la Organización Internacional para las Migraciones, informaron que la cifra de migrantes y refugiados venezolanos al 22 de febrero de 2019 montaba 3 millones 400 mil personas, más de 10 % de la población. Además, en el Plan Regional de Respuesta a Refugiados y Migrantes se proyectaba que para diciembre de 2019, 5 millones 300 mil venezolanos habrían dejado el país<sup>1</sup>.

La magnitud y velocidad de esta problemática supone una ingente e imperiosa demanda al periodismo venezolano. Debe destacarse que este sufre importantes tensiones y restricciones que han limitado su alcance y diversidad. Nos limitamos a hacer un breve esbozo de la situación mediática del país:

1.- Las restricciones al ejercicio de informar han implicado el cierre de medios impresos cuya cantidad se ha reducido de 124 diarios en 1998 a 27 en la actualidad. Este cierre de medios se aceleró con la creación en 2013 de la Corporación Alfredo Maneiro que controla el acceso al papel de imprenta. Sólo en el año 2018 dejaron de circular 28 medios impresos. Este proceso ha supuesto que los medios optaron por diversas vías antes del cierre definitivo: disminuyeron su paginación y tiraje, cambiaron su periodicidad y frecuencia, algunos migraron a la web<sup>2</sup>. Hoy, diversos estados no cuentan con ningún medio impreso, entre ellos el estado Zulia, el más poblado del país. Este proceso se ha vivido en paralelo con un proceso de cooptación de diversos medios impresos por parte de sectores progubernamentales.

2.- La situación de los medios audiovisuales es más compleja dado el sistema de concesiones que controla el Estado venezolano a través de Conatel. El sistema audiovisual venezolano ha visto como se cierran diversas emisoras de radio y televisión, desde la emblemática “no

---

<sup>1</sup> Tomado de <https://www.refworld.org/es/publisher,R4V,REGIONALREPORT,,5c1ac9af4,0.html>

<sup>2</sup> Tomado de <https://medialanalysis.org/la-casa-sin-papel-periodismo-impreso-venezolano-en-peligro-de-extincion/>

renovación de la concesión” a Radio Caracas Televisión en 2007. En el último quinquenio, además de cierres de emisoras se ha limitado, coartado o censurado los programas informativos y de opinión, al punto que en el país el sistema radial es más un sistema musical. Encontramos, adicionalmente, dos situaciones que impactan también al sistema audiovisual. El proceso de cooptación de televisoras regionales por parte de sectores afectos al gobierno y el surgimiento impulsado y financiado por el gobierno de una importante cantidad de emisoras comunitarias que, en palabras de Bisbal, son realmente emisoras paraestatales.

4.- En contrapartida, se ha producido una vertiginosa expansión y multiplicación de medios digitales<sup>3</sup>. Cabe destacar que la penetración en Venezuela estimada por el gobierno para el primer trimestre de 2018 es de 60.76 %<sup>4</sup>. Y aunque los periodistas han sido forzados al exilio, son agredidos y detenidos, han recibido un importante reconocimiento a través de más de una docena de premios internacionales por la calidad de los trabajos periodísticos realizados<sup>5</sup>.

Diversas organizaciones han constatado la crítica situación que en materia de comunicación e información vive el país. Ipys intitula su informe 2018 como *Periodismo Migrante: Índice de Libertades informativas IPYSve 2018*, poniendo de relieve la importancia que la migración ha adquirido para Venezuela toda. En dicho informe se señala:

“Este fenómeno, que se ha intensificado en los últimos cinco años, ha comprendido el éxodo de quienes hacían vida en los medios en el país: 18 % de los periodistas registrados en el mapa de medios de IPYSVe migraron, entre 2014 y 2018, desde Venezuela hacia otros 24 países. También, se han dado desplazamientos forzados, a zonas dentro y fuera del país: 34 periodistas huyeron a otras regiones debido a que fueron perseguidos por su trabajo periodístico, en los últimos tres años. El oficio informativo también se ha movido a la web en medio del cambio del ecosistema comunicacional del país: para 2018, 38 % de más de 2600 periodistas ejercían en medios digitales -la mayoría de ellos representan instancias de pequeñas escalas- mientras que hubo una contracción en la radio, la televisión y la prensa. Los periódicos fueron los más golpeados, debido a que para finales de año, en este

---

<sup>3</sup> Tomado de <https://medialanalysis.org/wp-content/uploads/2019/01/Relatoria-II-Foro-de-transicion-Medialanalysis.pdf>

<sup>4</sup> Tomado de <http://datos.gob.ve/dataset/datos-p%C3%BAblicos-conatel/resource/c4062d4f-dbf8-4a5c-b002-47db9b67551c#view-graph:graphOptions:hooks:processOffset:bindEvents:currentView:grid,graphOptions:hooks:processOffset:bindEvents:>

<sup>5</sup> Tomado de <https://medialanalysis.org/al-mal-tiempo-buen-periodismo/>

sector solo estaba activo 18 % de los trabajadores de medios registrados en las bases de datos de esta organización.”<sup>6</sup>

Espacio Público apunta que 2019 es el segundo período desde 2002 con mayor cantidad registrada de casos y violaciones a la libertad de expresión, debe destacarse que “**Seis canales internacionales** fueron sacados de la parrilla de programación, todos realizaban cobertura informativa sobre Venezuela. **Cuatro emisoras salieron del aire** por orden de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel). **28 casos de bloqueo y cinco ataques cibernéticos** fueron registrados, en su mayoría a sitios web informativos, así como de plataformas como *YouTube, Twitter, Instagram* o *Periscope* durante la transmisión de discursos o movilizaciones políticas opositoras”<sup>7</sup>.

El contexto y la práctica periodística en Venezuela están sujetos a múltiples tensiones; e indudablemente, la migración y los desafíos informativos que ella conlleva serán de las primeras.

Por ello nos planteamos como propósito realizar un estudio exploratorio sobre cómo los medios en Venezuela están dándole cobertura a la información sobre migración.

**Del momentum de estudio:** Optamos por evaluar la cobertura de informaciones sobre migración el día 18 de diciembre de 2018. En este día se celebró por décimo octava vez el Día Internacional del Migrante y con una votación de 152 países a favor, 5 en contra, y 12 abstenciones, la Asamblea General aprobó el proyecto de resolución que reafirma el compromiso de la ONU con el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular<sup>8</sup>.

**De la muestra:** Los medios seleccionados para el estudio fueron los portales de El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, 2001, El Tiempo, Correo del Caroní, El Carabobeño, El Impulso, Panorama y La Nación y los de Punto de Corte, Efecto Cocuyo, El Estímulo, Runrunes, Crónica Uno, La Patilla, Contrapunto, El Pitazo, Caraota Digital y Aporrea. Ello totalizó 20 medios.

**De los objetivos:** Siendo la caracterización de la cobertura periodística sobre migración nuestro objetivo general, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

1.- Tipificar el trabajo periodístico realizado identificando: género, tratamientos y autoría.

---

<sup>6</sup> Tomado de <https://ipysvenezuela.org/2019/03/30/periodismo-migrante-indice-de-libertades-informativas-ipysve-2018/>

<sup>7</sup> Tomado de <http://espaciopublico.org/resumen-situacion-general-a-la-libertad-de-expresion-enero-abril-2019/#.XN8A845KjIU>

<sup>8</sup> Tomado de <https://news.un.org/es/audio/2018/12/1448311>

2.- Identificar los temas y elementos claves recurrentes que sobre la migración se encuentran en la cobertura periodística.

3.- Comparar el tipo de trabajo periodístico y la importancia que le atribuyen a la información que sobre migraciones realizan medios nativos digitales y medios digitales que surgieron como medios tradicionales.

#### **De las categorías de análisis:**

El trabajo periodístico será analizado con las categorías que se presentan a continuación<sup>9</sup>:

**Tratamiento:** Informativo: INF      Interpretativo: INT      Opinión: OP  
Análisis no periodísticos: ANP      Otro: O

**Género:**      Noticia: N      Reseña: Rs      Entrevista: E      Reportaje: RP      Editorial: E  
Crónica: C      Artículo de opinión AO      Otro: O  
Nota de prensa: NP

Categoría cerrada, se coloca sólo la inicial. Categorías de análisis de las UR sobre migraciones

**Autoría:**      Agencia: A      Reportero: R      Colaborador: C      Otro: O  
No firma: NF      Firma el medio: FM      Nota de prensa: NP.  
Si es nota de prensa. Categoría cerrada, se coloca sólo la inicial.

El análisis temático se realizará en fases, en una primera el analista identificará la temática y posteriormente despejará y unificará en categorías temáticas por áreas de conocimiento. En una nueva lectura y confrontación del texto intentará identificar los elementos claves que dan sentido al tema y verificará cuáles de ellos son recurrentes en las informaciones.

**Del procedimiento empleado:** El 18 de diciembre de 2018 revisamos el portal de 20 medios en dos oportunidades en la mañana y en la tarde. Seleccionamos todas las informaciones *que fueran fechadas ese día* y que tuvieran que ver con migración. Aunque en las web muchos trabajos permanecen por muchos días y a veces semanas, optamos sólo por los trabajos que fueran datados ese día para evaluar qué importancia le concedía el medio a la cobertura de migración en el Día Internacional del Migrante.

Esta muestra intencionada nos arrojó 47 unidades redaccionales de 17 medios en los que se contó con información sobre migración fechada ese día. Tres medios no publicaron ninguna información ese día.

---

<sup>9</sup> Fundamentación teórica en [https://www.academia.edu/38507911/El\\_periodismo\\_y\\_sus\\_procesos\\_profesionales\\_m%C3%A1s\\_all%C3%A1\\_y\\_m%C3%A1s\\_ac%C3%A1\\_de\\_la\\_Web\\_anuario.pdf](https://www.academia.edu/38507911/El_periodismo_y_sus_procesos_profesionales_m%C3%A1s_all%C3%A1_y_m%C3%A1s_ac%C3%A1_de_la_Web_anuario.pdf)

Igualmente evaluamos los portales e identificamos las informaciones que fueron jerarquizadas en importancia, en atención a su despliegue, uso de recursos multimedia y significación social de las 5 informaciones más importantes del día.

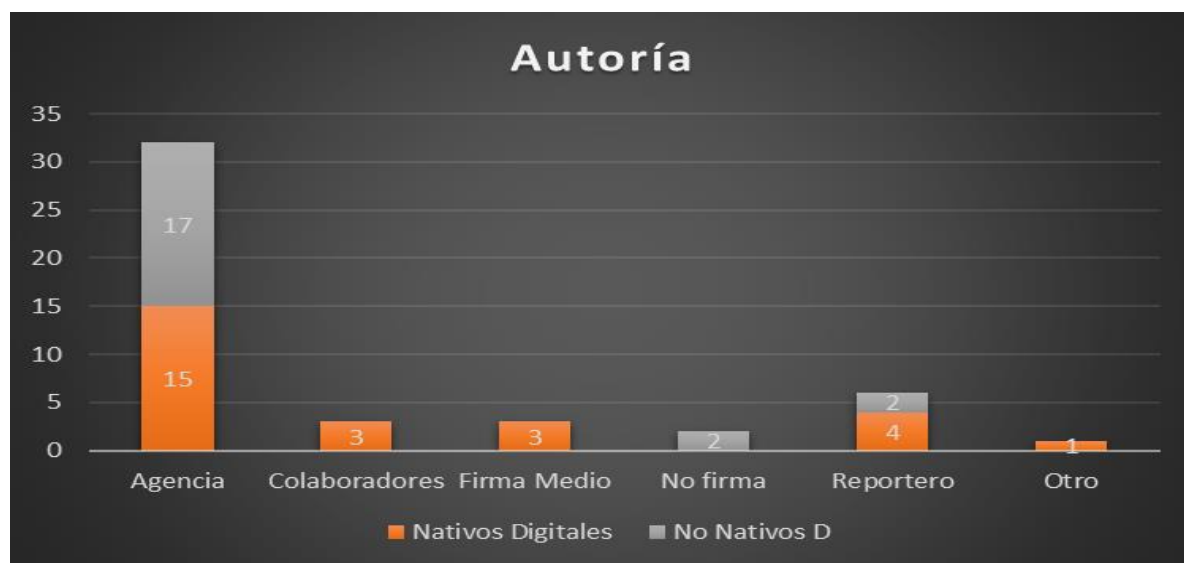
Seguidamente leímos cuidadosamente, en por lo menos 3 oportunidades distintas, cada unidad redaccional y pasamos a completar una ficha de Excel diseñada expresamente para ello.

A continuación, presentamos los resultados que se desprenden del análisis y concluimos con la comparación de los resultados.

### Del análisis sobre el trabajo periodístico

Las voces presentes en un texto informativo son los ámbitos propios de la emisión de un proceso eminentemente discursivo y, por tanto, simbólico<sup>10</sup>. Frecuentemente se estudia la fuente que dota al texto de credibilidad por la prominencia y atribución de la misma. Pero establecer quién suscribe el texto es un elemento que apunta a la importancia que el medio atribuye a la información. Al analizar los resultados del estudio encontramos dos elementos que conviene poner de relieve:

- La mayor parte de los textos están suscritos por agencias.
- Los periodistas no firman sino 6 de las 47 UR analizadas.



En relación con la autoría, conviene destacar que se repite un elemento que se ha encontrado en otro tipo de estudios. En un estudio realizado por Medianálisis durante 2018

<sup>10</sup> Rodrigo Alsina, M. (1995). Los modelos de la comunicación. Madrid: Editorial Tecnos.

que analiza la autoría en la cobertura periodística sobre crisis humanitaria en los diarios El Nacional y Últimas Noticias encontramos que los periodistas no firman y que la mayor parte de la información es suscrita por agencias<sup>11</sup>. En otros estudios se repite esta situación como en el presentado por Moraima Guanipa en Invecom 2017, en el cual al analizar 844 UR del diario El Universal 253 no contaban con firma y en El Nacional, de 547 UR 210 estaban sin firma, aunque en esta ponencia no dominan los textos suscritos por agencias encontramos que la firma del periodista como responsable de su trabajo no es lo dominante.

El periodista es una voz en el texto. En la Escuela Cocuyo celebrada en Caracas el miércoles 15 de mayo se consultó a unos cincuenta periodistas:

- ¿Por qué no están firmando sus trabajos?
- Profe, porque da miedo.
- El gobernador sabe quién soy yo, dónde vivo, dónde estudian mis hijos
- Da miedo

El miedo fue la respuesta mayoritaria y consensuada y pudiera explicar por qué los periodistas en Venezuela no están suscribiendo sus trabajos, lo cual además disminuye los elementos vinculados al prestigio profesional que supone asumir orgullosamente la realización de un trabajo periodístico.

Encontramos que la mayoría de los trabajos publicados son realizados por agencias. Esto supone que los medios en Venezuela prácticamente no cuentan con corresponsalías y el esfuerzo económico que implica contar con enviados especiales es una eventualidad. La industria mediática en Venezuela contó con una robusta industria publicitaria en la que el sector mediático privado totalizó entre 1991 y 1998 la cantidad de 6.146.631.545 US\$<sup>12</sup>. El director de un importante semanario nacional confesaba a finales de febrero de 2019 que desde el mes de diciembre no tenía “Ni un aviso”. Conviene recordar que:

“Venezuela tendrá el peor desempeño de su PIB en todo el mundo en este 2019... El tamaño de la economía se ha reducido en 51 % entre 2015 y 2018, según el Banco Mundial”<sup>13</sup>.

No encontramos diferencias significativas entre los medios nativos digitales y los medios no nativos digitales en su desempeño en la categoría Autoría.

---

<sup>11</sup> Tomado de <https://medialanalysis.org/wp-content/uploads/2018/12/Informe-crisis-humanitaria.pdf>

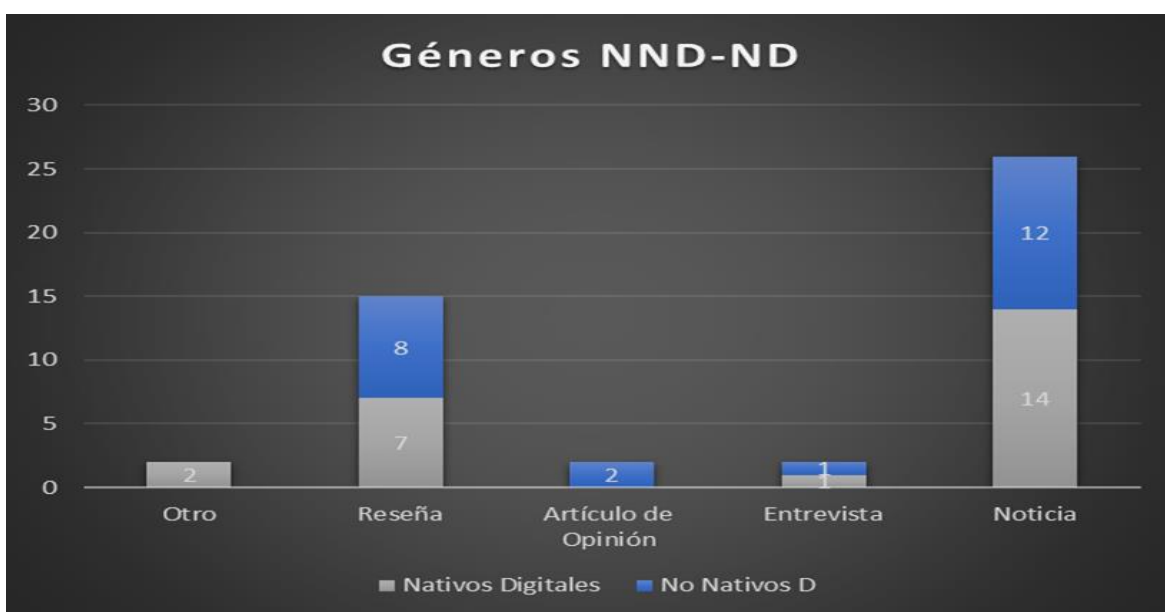
<sup>12</sup> GUZMÁN, Carlos 2001 “La industria publicitaria en Venezuela 1996-1999”. En: Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación, Nº 13, Vol. 1. (215-252).

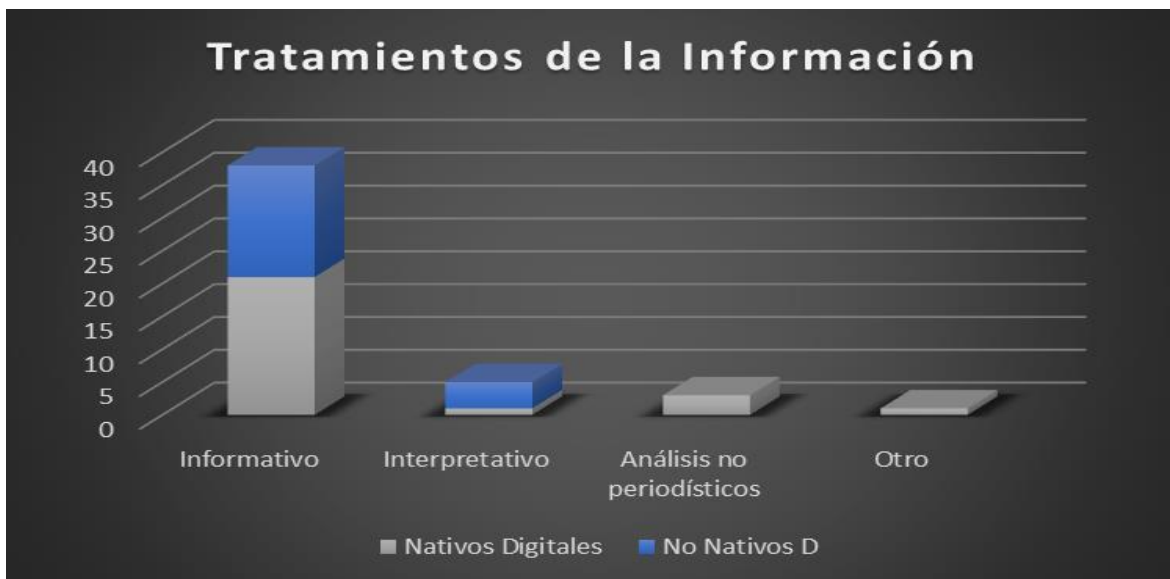
<sup>13</sup> Tomado de <http://elestimulo.com/elinteres/analisis-9-grandes-problemas-de-la-economia-y-de-los-venezolanos-en-2019/>



Ello se repite en las dos categorías que son centrales al trabajo periodístico: el tratamiento y los géneros. La noción de géneros periodísticos debe reservarse para diferenciar las características y estructuras de los textos y relatos (noticias, reseñas, reportajes, infografías, etc.) haciendo así reconocimiento del sentido del término que se refiere a las propiedades discursivas de los textos. Mientras que la noción de tratamientos la reservamos para los procedimientos y procesos éticos, teóricos, metodológicos y epistémicos con los cuales el periodista y el medio asumen el propósito de la información.

Encontramos que dominan ampliamente el género noticia y el tratamiento que domina es el informativo. Esta confluencia apunta a informaciones breves, sin contextualización ni profundidad. Los reportajes son escasos, como son escasas las crónicas y las entrevistas. En los gráficos se ve que el trabajo periodístico en profundidad, contextualizado y que aporte elementos de comprensión para la ciudadanía realizado en relación a la migración en una fecha como el Día Internacional del Migrante es escaso.





#### Del análisis sobre las temáticas

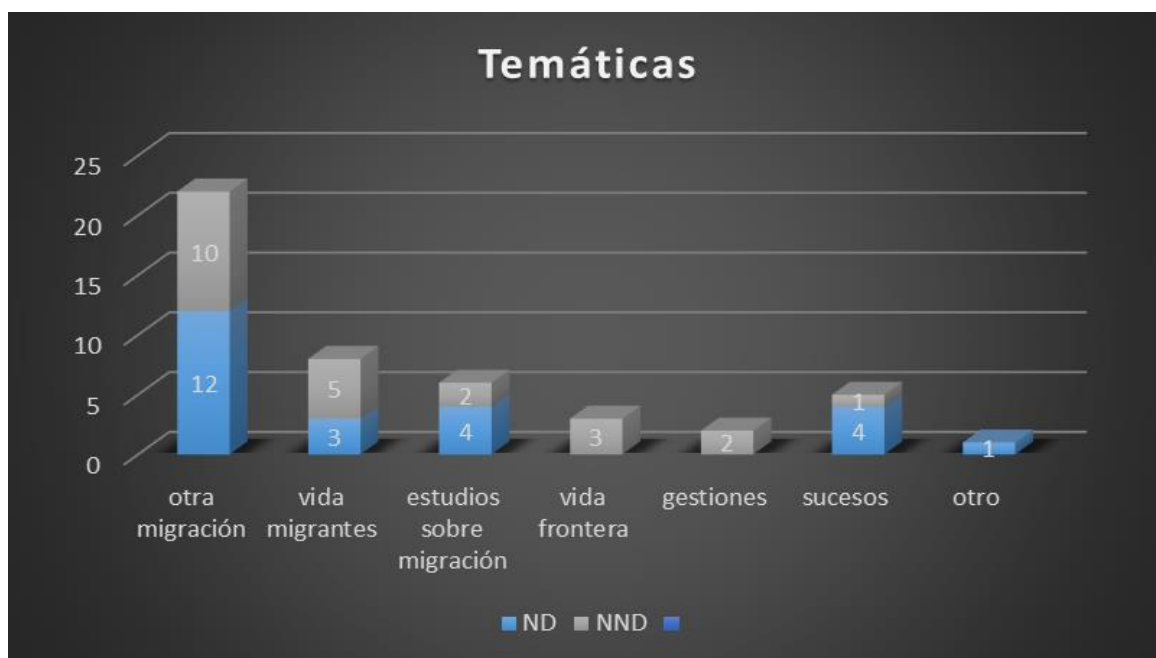
El proceso de clasificación de las temáticas supuso un desafío analítico, dado que encontramos que el tema más frecuente fue uno relativo a las cifras de migración, a las proyecciones, a las gestiones que se realizan sobre los migrantes. Sin embargo, tuvimos que denominarlo: Otra migración.

Otra migración apunta a los datos que proporcionaron las dependencias oficiales de Chile, Perú, Costa Rica y otros países sobre el tema. El Día Internacional del Migrante fue aprovechado por estos países para dar cuenta de sus actividades, haciendo más evidente la omisión del tema por parte de las autoridades venezolanas.

Entre los títulos de los textos que adscribimos a Otra Migración se cuentan los siguientes:

- *55 chilenos y ocho argentinos retornados desde Venezuela llegaron a Chile*
- *395 mil venezolanos han solicitado permiso de permanencia en Perú*
- *Costa Rica abre edificio para atender solicitudes de refugio*
- *El papa denuncia la política que culpa a los inmigrantes de todos los males*
- *Entrada de migrantes venezolanos a Chile supera las cifras registradas en todo el 2017. Este año ingresaron 211.747*
- *Estas son las cifras actualizadas de la migración venezolana en Perú*
- *Este martes se conmemora el Día Internacional del Migrante*
- *Venezolanos inciden en cifras de embarazos en el Atlántico*

Las autoridades venezolanas se han limitado a negar la migración, a atribuirla a campañas mediáticas y los datos sobre el fenómeno que ha sido calificado por diversas instancias internacionales como el más importante de la región, los venezolanos lo obtenemos de los países receptores o de los organismos como OIM y ACNUR que se han involucrado en la atención de los migrantes venezolanos que “En 2018, un promedio de 5.000 personas por día se fue de Venezuela buscando protección o una vida mejor.”<sup>14</sup>



Como se observa en el gráfico, muy lejos de las 22 UR que dan cuenta de Otra migración encontramos un total de 19 UR que abordan temas de Sucesos, Vida de Migrantes y Estudios sobre Migración. En el marco de la temática Sucesos encontramos que una de las 5 UR hace referencia a la solicitud de apoyo de servicios consulares, otra es un artículo de opinión que reflexiona sobre los femicidios ocurridos a venezolanas en otras naciones y las tres UR restantes se ocupan de temas usuales de crónica roja en la que venezolanos migrantes se ven envueltos como víctimas o victimarios.

Bajo la temática Vida de Migrantes se da cuenta a través de informaciones de agencia sobre la vida de “Bailarines venezolanos encuentran trabajo en calles de Perú” o como “Colombia realza los rostros de la diáspora venezolana”. Se publicaran 8 UR en esta temática, de las que 5 serán el mismo material sobre la exposición fotográfica que en Medellín se realiza y 2 serán la información sobre el mismo grupo de bailarines.

<sup>14</sup> Tomado de <https://www.acnur.org/noticias/press/2019/2/5c700eb94/los-flujos-de-venezolanos-continuan-constantemente-alcanzando-ahora-la-cifra.html>

En los estudios sobre migración encontramos que de 6 UR, 4 son suscritas por agencias o medios de otros países y dos son suscritas por colaboradores y son trabajos de opinión. Los títulos son:

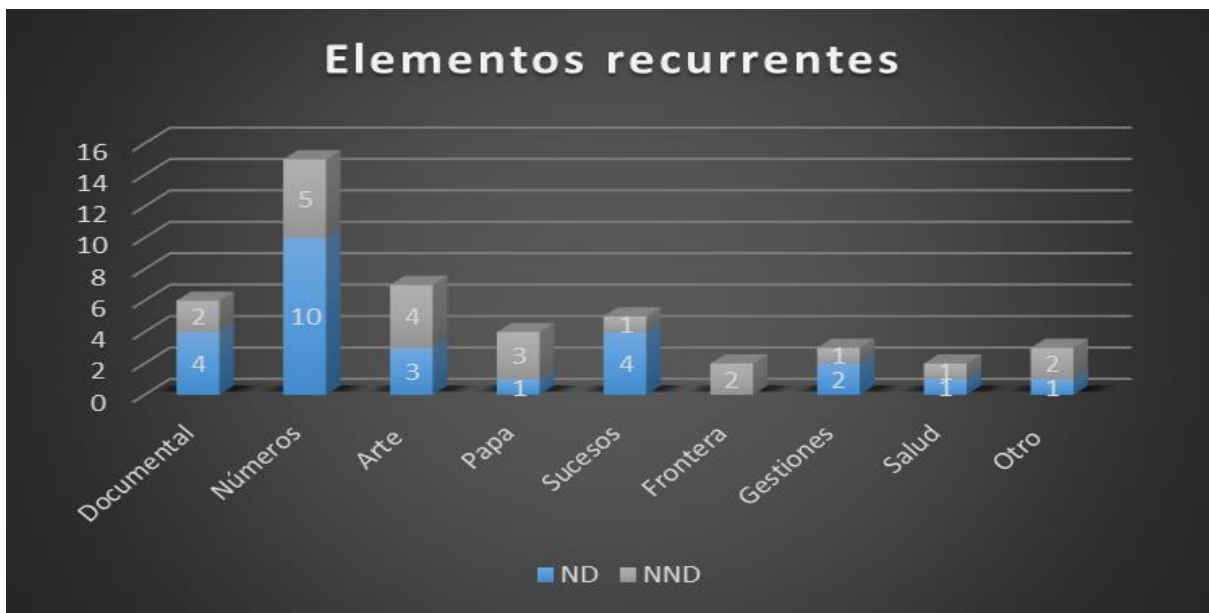
*“¿Cómo será el plan de la ONU para atender a los migrantes venezolanos?” Y “4.000.000 de venezolanos se han ido del país durante mandato de Maduro” son de El Tiempo de Colombia*

*“El régimen de Maduro podría forzar el exilio del 25 por ciento de su población” y “Éxodo venezolano podría aumentar y cobrarse 25% de la población” son tomados de ABC de España*

*Y “5G, Chalecos amarillos y Migraciones: las tensiones y resistencias de lo nuevo” y “Fenómenos: Migración y campañas y dólar-mercancía” son realizados por colaboradores*

La vida en la frontera es una categoría temática en la que encontramos tres informaciones. Dos notas breves del diario La Nación de San Cristóbal (una sobre los aumentos del transporte y la otra sobre el funcionamiento de los sistemas de sellado de pasaporte para salir del país). Un reportaje firmado del diario El Correo del Caroní, de carácter interpretativo y que aborda la temática indígena en la frontera fue una esperanza de que si se puede hacer un mejor periodismo.

En el gráfico se evidencia cómo se desempeñaron las categorías temáticas. Otro tema que consideramos al analizar las temáticas fue cómo algunos elementos eran constantes intentando una muy preliminar aproximación a lo simbólico. Encontramos que la idea de números es preferida en la medida en que aporta elementos de comprensión y descripción de la situación. De las 15 UR que utilizan como eje informativo números encontramos que 15 son informaciones de agencia (aun cuando en un caso la información es suscrita por un periodista) que dan cuenta en 7 casos del informe que presenta la Superintendencia Peruana de Migraciones y, en otro, el Ministerio de Relaciones Exteriores Chileno.



Las UR que reiteran lo documental son reseñas de informes varios suscritos por ACNUR, ONU, Brooking Institute, Consultores 21 y otros que no se especifican. Y en las UR en las que el arte es constante son las ya referidas a la exposición fotográfica que se realizaba en Medellín y que rotaría por diversas ciudades.

#### A manera de conclusión

Conviene poner de relieve que no hay diferencias significativas entre el trabajo periodístico y las temáticas que se expresan en las UR de los medios nativos digitales y los medios no nativos digitales. Virtudes y defectos son compartidos.

El predominio de noticias y de enfoques informativos no es deficiente por definición, si lo es cuando la información en muchos medios no es sino la repetición de cables suscritos por agencias sin trabajo propio.

Esta aproximación a la cobertura sobre migración buscó ver qué estamos haciendo y cómo deberíamos hacer en periodismo migratorio que es un tema urgente para Venezuela, dado lo sensible, lo vertiginoso y lo masivo del fenómeno y proceso migratorio.

Pareciera que hay una respuesta obvia: hacer más periodismo, contar con agenda propia, acudir a la calle, a la frontera, a la gente.